

ตารางการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย
 ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙
 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาที่เปิดรับ	จำนวน ที่รับ	คุณสมบัติของผู้สมัคร	โอกาสในการประกอบอาชีพ
๑. สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (กลุ่มวิชาการตลาด)	๒๕	๑. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า ๒. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร (ปวช.) ๓. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ๔. กศน. หรือเทียบเท่า	๑. ประกอบธุรกิจส่วนตัว ๒. เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปทั้งหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ๓. นักวิชาการ นักวิจัย อาจารย์ ในสาขาวิชา การบริหารธุรกิจ ๔. ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงาน รัฐวิสาหกิจในตำแหน่งที่ตรงและ สอดคล้องกับสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ๕. ตำแหน่งงานในแขนงวิชาการตลาด ได้แก่ เจ้าหน้าที่การตลาด เจ้าหน้าที่ วิจัยด้านการตลาด เจ้าหน้าที่วางแผน ด้านการตลาด เป็นต้น

ตารางการรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย์
ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙
คณะวิทยาการจัดการ

สาขาที่เปิดรับ	จำนวน ที่รับ	คุณสมบัติของผู้สมัคร	โอกาสในการประกอบอาชีพ
๒. สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล	๓๐	๑. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า (สายศิลป์และวิทย์) ๒. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร (ปวช.) ๓. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ๔. กศน. หรือเทียบเท่า	๑. รับราชการทุกหน่วยงาน เช่น โรงเรียน สถานศึกษาต่างๆ หน่วยงานราชการทั่วไป ๒. พนักงานรัฐวิสาหกิจ เช่น ด้านพลังงาน ด้านโลจิสติกส์ ด้านความปลอดภัย ๓. งานเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย สินค้า นำเข้า และส่งออก ๔. ประกอบธุรกิจส่วนตัวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๕. นักจัดรายการผ่าน Youtube Channel, Facebook Fanpage ๖. นักรีวิวสินค้า เกมส์ สร้างเกมส์, Media Content, Casting Game Online ๗. งานด้านแอนิเมชั่น, กราฟิค, ธุรกิจออนไลน์ Admin ๘. นักการตลาดดิจิทัล ๙. นักวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล

ตารางการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย
 ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙
 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาที่เปิดรับ	จำนวน ที่รับ	คุณสมบัติของผู้สมัคร	โอกาสในการประกอบอาชีพ
๓. สาขาวิชาการจัดการทั่วไป	๓๐	๑. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า ๒. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร (ปวช.) ๓. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ๔. กศน. หรือเทียบเท่า	๑. นักบริหารจัดการองค์การ ๒. เจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์ และนโยบาย ๓. งานทำแผนธุรกิจ ๔. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ๕. นักวิเคราะห์โครงการ ๖. ผู้จัดการทั่วไป ๗. ผู้จัดการสำนักงาน ๘. เจ้าหน้าที่ส่วนงานกำกับ ตรวจสอบ ส่วนงานควบคุมและวางกฎระเบียบข้อบังคับ ๙. นักวิชาการด้านการจัดการ ๑๐. ผู้ประกอบการธุรกิจ ๑๑. รับราชการ

ตารางการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย
 ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙
 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาที่เปิดรับ	จำนวน ที่รับ	คุณสมบัติของผู้สมัคร	โอกาสในการประกอบอาชีพ
๔. สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่	๑๕	๑. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า ๒. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา และ/หรือ เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ว่าด้วย การจัดการศึกษา ระดับอนุปริญญาและ ปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗ (ภาคผนวก ก) ๓. ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์การคัดเลือก ภายใต้โครงการพิเศษต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัยฯ ๔. สามารถเทียบโอนผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ได้	๑. ผู้ประกอบการด้านธุรกิจค้าปลีก ๒. ฝ่ายจัดส่งและคลังสินค้า ๓. ฝ่ายการตลาด ๔. ฝ่ายจัดซื้อ ๕. นักบริหารธุรกิจด้านค้าปลีก ๖. นักออกแบบและจัดการหน้าร้าน ๗. ฝ่ายบุคคล ๘. นักวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ ๙. ฝ่ายผลิต ๑๐. เจ้าหน้าที่บริหารและการจัดการงาน ในส่วนงานภาครัฐและเอกชน ๑๑. รับราชการ

ตารางการรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย์
 ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙
 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาที่เปิดรับ	จำนวน ที่รับ	คุณสมบัติของผู้สมัคร	โอกาสในการประกอบอาชีพ
๕. สาขาวิชาการบัญชี	๓๐	๑. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.,ปวส.) หรือเทียบเท่า ๒. เป็นผู้มีคุณภาพประพฤดีดี ๓. ไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา ๔. คุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด ๕. ผลการศึกษาไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐	๑. ผู้จัดทำบัญชี ๒. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ๓. ผู้สอบบัญชีภาษีอากร ๔. ผู้ตรวจสอบภายใน ๕. ผู้วางระบบบัญชีและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชี ๖. ที่ปรึกษาทางการบัญชีและการเงิน ๗. ครูหรืออาจารย์ที่สอนวิชาการบัญชีในสถานศึกษา ๘. อาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบัญชี ๙. รับราชการ

ตารางการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย
 ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙
 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาที่เปิดรับ	จำนวน ที่รับ	คุณสมบัติของผู้สมัคร	โอกาสในการประกอบอาชีพ
๖. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน	๒๐	๑. สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือเทียบเท่า ๒. สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.,ปวส.) หรือเทียบเท่า ๓. ผลการศึกษาไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐	๑. <u>ระดับปฏิบัติการ</u> อาทิเช่น – ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดส่งและ คลังสินค้า ฝ่ายควบคุมวัตถุดิบ ฝ่ายซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ ฝ่ายการขนส่ง ซึ่งในประเทศไทยมีบริษัท ทางขนส่งสินค้ามากกว่า ๕๐๐ แห่ง รวมถึงบริษัทนำเข้าส่ง-ออก มากกว่า ๒๐,๐๐๐ แห่ง ๒. <u>ระดับบริหาร</u> อาทิเช่น – นักวิเคราะห์โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน นักวางแผน วัตถุดิบ การผลิต หรือการ กระจายสินค้า และนักวิเคราะห์ กระบวนการทางธุรกิจ Logistics Analyst, Material Planner, Operations Analyst, Procurement Manager, Supply Chain Analyst, Business Process Analyst, Operations Manager

ตารางการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย
 ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙
 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาที่เปิดรับ	จำนวน ที่รับ	คุณสมบัติของผู้สมัคร	โอกาสในการประกอบอาชีพ
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน (ต่อ)			๓. <u>ประกอบธุรกิจส่วนตัว</u> – นำเข้าและส่งออก ผู้ให้บริการทางด้าน โลจิสติกส์ ตัวแทนขนส่งทางบก ทางทะเล หรือทางอากาศ ๔. <u>รับราชการในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</u> – กรมการขนส่งทางน้ำและพาณิชยนาวี กรมประมง กรมการขนส่งทางอากาศ กรมศุลกากร กรมการขนส่งทางบกและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๕. <u>งานสายวิชาการ</u> – นักวิชาการ นักวิจัยสาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์ *** หลักสูตรปรับปรุงใหม่ สามารถจบภายใน ๓ ปีครึ่ง

ตารางการรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย์
 ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๙
 คณะวิทยาการจัดการ

สาขาที่เปิดรับ	จำนวน ที่รับ	คุณสมบัติของผู้สมัคร	โอกาสในการประกอบอาชีพ
๗. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) หลักสูตร ๒ ปี	15	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ การบัญชี การตลาด การจัดการทั่วไป หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	๑. ผู้ประกอบการหรือนักธุรกิจในธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจซื้อมา ขายไป และธุรกิจบริการ ๒. นักวิชาการ หรือนักวิจัยธุรกิจ ๓. นักวางแผนพัฒนาธุรกิจและที่ปรึกษาด้านการบริหารธุรกิจ ๔. พนักงาน ผู้จัดการ ผู้บริหาร ฝ่ายธุรการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบริหารงานขาย และฝ่ายบริหารองค์กร ในหน่วยงานของรัฐและเอกชน